

ISLAMIC HERITAGE

LEADS THE TRANSFORMATION OF THE UMMAH

ISLAMIC HERITAGE
LEADS THE TRANSFORMATION OF THE UMMAH

Editors

Hasan Bahrom
S. Salahudin Suyurno
Abdul Qayyum Abdul Razak

© Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Melaka 2015

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada ACIS, UiTM Melaka terlebih dahulu.

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Hasan Baharom

Proceedings of the 1st international Islamic heritage conference / Hasan

Bahrom, S.Salahudin Suyurno, Abdul Qayuum Abdul Razak

978-967-0637-13-6

1. Islamic Heritage 2. Civilization I. Hasan Bahrom

II. S.Salahudin Suyurno III. Abdul Qayuum Abdul Razak

Reka bentuk kulit : Mohd Zaid bin Mustafar

Dicetak di Malaysia oleh :

AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI (ACIS),

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA MELAKA,

KM 26 JALAN LENDU,

78000 Alor Gajah, Melaka, Malaysia

Tel: +606 558 2058

CONTENTS

PRAKATA	i
KATA ALUAN REKTOR UITM MELAKA	ii

ARTS

A DOCUMENT OF IBÂDI JURISPRUDENCE RELATED TO THE ARCHITECTURE OF MOSQUES Benkari Naima	1
RE-THINKING THE DEPICTIONS OF TWO-DIMENSIONAL ‘LIVING BEINGS’ IN CONTEMPORARY ISLAMIC ART Lina Kattan	15
REVIVING THE CLASSICAL ISLAMIC ARCHITECTURAL DESIGNS OF MOSQUE IN TIN MINING AREA: KINTA VALLEY, PERAK, MALAYSIA Wan Noor Anira Hj Wan Ali @ Yaacob, Norasikin Hassan, Khalilah Hassan & Ameri Mohd Sarip @ Shariff	25
TOWARDS A CONCEPTUAL FRAMEWORK OF ANIMATED INFOGRAPHICS IN AN ISLAMIC CONTEXT Nur Nazihah Rahim, Nik Zulkarnaen Khidzir, Anuar Mohd Yusof & Khairul Azhar Mat Daud	38
QUR’AN AND SPLENDOR OF ISLAMIC CALLIGRAPHY: DEVELOPMENT OF IRANIAN CALLIGRAPHY UNDER INFLUENCE OF QUR’AN TRANSCRIBING Mahdi Sahragard	49
PLANT AND LANDSCAPE DESIGN: REFLECTION FROM THE QURAN AND HADITH Khalilah Hassan, Nur Huzeima Mohd Hussain, Norizan Mt Akhir & Mazlah Yaacob	60
SUSTAINABLE AND DIVERSE ISLAMIC ART: A SOCIAL AND CULTURAL EXPERIMENT IN AUSTRALIA Abdul Attamimi & Majdi Faleh	70
KUFI LARI’: THE HYBRID OF KHAT KUFI TO UPHOLD THE MALAYS’ IDENTITY IN DIGITAL ART APPLICATION Mohd Amin bin Mohd Noh, Mohd Fauzi bin Harun, Nik Narimah bt Nik Abdullah, Zaharah bt Hj. Ramli & Nor Fariza bt Baharuddin	81

KONSEP SENI DALAM ISLAM: SATU SOROTAN	89
Nor Adina Abdul Kadir, Nang Naemah Md Dahlan, Mohd Farhan Abd Rahman & Norsaeidah Jamaludin	

GENDER

CANNING CHILDREN: ABUSE OR EDUCATE?	101
Ekml Krisnawati Erlen Joni & Salmiah Salleh	
THE WISDOM OF POLYGAMY IN ISLAM: THE LAW AND CUSTOMARY PRACTICE IN AFGHANISTAN	114
Hekmatullah Muradi & Nasir Ahmad Yousefi	
PERBEZAAN TANGGUNGJAWAB PERIBADI PELAJAR DI KOLEJ UNIVERSITI ISLAM MELAKA (KUIM)	125
Siti Marhamah binti Kamarul Arifain, Atini Alias, Farrah Wahida Mustafar & Faudziah Yusof	

CULTURE

VOLUNTEER TOURISM FOR MUSLIM COMMUNITY DEVELOPMENT: APPLYING SOCIAL EXCHANGE THEORY FOR CROSS CULTURE BENEFITS	133
Nik Rozilaini binti Wan Mohamed, Ahmad Rozelan bin Yunus, Mohd Hasrul Yushairi bin Johari & Mashita binti Abdul Jabar	
مكتبة آشوربانيبال تراث إنساني فريد	140
وان كمال موجاني & سميرة ميلاد عامر	

POLITIC

النظام الجنائي الاسلامي هو الحل للأمن في العالم	148
سعدى حيدرة	
العلاقات الدبلوماسية الاسلامية في الاندلس مع الممالك الاوروبية، دراسة و تحقيق	158
طارق عبد السلام & عصام ميلود المخرات	

حق الدولة المسلمة في امتلاك الأسلحة الحربية وضروة انتاجها وليس استيرادها	165
نور العارفة بنت محمد & ثعيم حنك	

EDUCATION

دور الثورة التعليمية والثقافية في تطوير الأمة المسلمة في منطقة مليبار، كيرلا الهند	175
على أكبر كي وي	
ISLAM AND EDUCATION	182
Nasiruddin Mizy	
ISLAM AND HIGHER EDUCATION: THE ROLE OF ISLAMIC-BASED UNIVERSITIES IN URBAN DEVELOPMENT	190
Nur Rafidah Asyikin binti Idris	
LEARNING ORAL PRESENTATION IN A COLLABORATIVE ENVIRONMENT IN TERTIARY CLASSROOMS: ISLAMIC PERSPECTIVES	201
Juritah Misman & Mardziah Hayati Abdullah	
PENDIDIKAN ISLAM DENGAN AKHLAK MORAL PELAJAR: SOROTAN FALSAFAH PENDIDIKAN ISLAM	213
Siti Noorbiah Md Rejab, Najahudin Lateh, Hanifah Musa Fathullah Harun, Nur Zahidah Jaafar & Nur Hidayah Zainal	
FAKTOR AGAMA SEBAGAI FAKTOR UTAMA MENGUBAH TINGKAH LAKU SEORANG BANDUAN	222
Ahmad Zaidi Johari, Mohd Izam Ghazali & Alis Puteh	

HISTORY

PARADIGMA ILMU KITAB JAWI DI ALAM MELAYU: SATU PENGENALAN	226
Rahimin Affandi Abd. Rahim, Ahmad Farid Abdul Jalal, Badlihisyam Mohd Nasir, Wan Zailan Kamarudin Wan Ali, Abdul Halim Ismail, Nor Adina Abdul Kadir & Zurina binti Mohamed Noor	
ANALISIS KEBANGKITAN VOLGA BULGARIA 922M	236
Harliana Halim, Kamaruzaman Yusoff, Mohd Faizal Khir & Shakila Ahmad	

LAKSAMANA PĪRĪ REIS DAN SUMBANGANNYA KEPADA KARTOGRAFI DAWLAH ^C UTHMĀNIYYAH Ahmad Sobrie Haji Ab Rahman & Roziah Sidik @ Mat Sidek	247
---	-----

SOCIETY

نظرية الطلاق في الإسلام: دراسة مقارنة مع اليهودية والنصرانية عثمان بن إبراهيم عُرْغَدُو	259
A QUALITATIVE STUDY ON WIFE ABUSE IN MUSLIM FAMILIES: WHY WOMEN ENDURE? Mariny Abdul Ghani, Noor Azizah Ahmad & Azizul Mohamad	278
HIMA AS A MODEL FOR NEIGHBOURHOOD OPEN SPACE PLANNING Khalilah Hassan, Siti Syamimi Omar & Izrahayu Che Hashim	290
حكم تارك الصلاة طارق حميش	301
ASPEK-ASPEK TIDAK PATUH SYARIAH DALAM AMALAN JAMPI DI MALAYSIA Juriah Mohd Amin, PM Dr Huzaimah Ismail & PM Supani Husain	307
LELAKI BERPAKAIAN SEPERTI PEREMPUAN: ANTARA <i>GENDER IDENTITY</i> <i>DISODER</i> , UNDANG-UNDANG SYARIAH DAN PERLEMBAGAAN MALAYSIA Yuhanza binti Othman, Ida Rahayu binti Mahat, Mimi Sofiah Ahmad Mustafa & Marziana Abd Malib	316
GEJALA SOSIAL DI MALAYSIA: PENDEKATAN ISLAM DAN PERANAN PEMIMPIN DALAM USAHA PENCEGAHAN Rajwani Md. Zain, Khairullah Mokhtar & Mushaddad Hasbullah	328
PEMAHAMAN SERTA PENGAMALAN MAKANAN SUNNAH DAN SUNNAH PEMAKANAN WARGA UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UiTM) JOHOR KAMPUS PASIR GUDANG Siti Fairuz Sujak, Noor Syahida Md Soh, Azizah Md. Kasah, Siti Zaleha Syafiee, Noraishah P. Othman, Rohaya Sulaiman, Nor Fazlin Uteh & Zuliana Zoolkefli	335

SCIENCE AND TECHNOLOGY

- HARM REDUCTION IN CARTILAGE TISSUE ENGINEERING EXPERIMENTATION: A COMPARATIVE REVIEW BETWEEN ISLAMIC AND CONVENTIONAL ETHICS 346

Muhammad Aa'zamuddin Ahmad Radzi, Abdurezak Abdulahi Hashi, Zainul Ibrahim Zainuddin, Rozlin Abdul Rahman, Norhamiza Mohamad Sukri, Mohd Yusof Mohamad, Noorhidayah Md Nazir, Wan Ahmad Dzulkarnain Razali & Munirah Sha'ban

- THE IMPACT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY TOWARDS RURAL COMMUNITY IN UNDERSTANDING ISLAM 359

Abdul Hapes bin Mohammed & Nurul Diana bt Mohamed Iqbal

- KERANGKA TEORI E-WASIAT 366

Zainal Fikri Zamzuri, Noormala Rabu, Abdullah Hj Said & Mohd Fauzi Md Isa

- KAJIAN TINJAUAN LITERATUR TERHADAP APLIKASI MUDAH ALIH BERUNSURKAN ISLAM "ISLAMIC MOBILE APPS" 373

Ronizam Ismail, Shahrul Niza Samsudin, Wahid Ab Sulaiman, Norzaimah Zainol & Dina Syafini Zaid

ECONOMICS

- المضاربة الشرعية البديل الإسلامي للفائدة الربوية 388

عبدالله بن عمر بلعدي

- AWARENESS OF CASH WAQF AMONG THE MALAYSIAN MUSLIMS 409

Wan Musyirah binti Wan Ismail, To' Puan Prof Dr Rokiah binti Embong, Nur Hayati binti Abd Rahman, Noor Rafhati binti Romaiha & Nur Hazwani binti Mohamad Roseli

- DELIVERING CONVENIENT SERVICE AND BETTER ZAKAT DISTRIBUTION MANAGEMENT THROUGH UITM PULAU PINANG eZAKAT SYSTEM 421

Naemah Abdul Wahab, Saiful Nizam Warris, Jamal Othman & Muhammad Che Saad

- KEUSAHAWANAN TANI MENURUT PERSPEKTIF ISLAM 432

Noorfazreen Mohd Aris, Sharipah Amirah Hj Abas, Sarah Dina Mohd Adnan, Mariam Farhana Md Nasir & Hamidah Jalani

FINANCE

- A STUDY OF THE ATTRACTIVENESS ON ISLAMIC PAWNBROKING AT AR-RAHNU MAIDAM KUALA TERENGGANU 443
Najdah bt Abd Aziz, Syahrul Hezrin bin Mahmud, Nurul Syazwani binti Ahmad, Adida binti Muhammad, Asmawati@Fatin Najihah bt. Alias & Rubiah Abu Bakar
- EXAMINING THE DIFFERENCES BETWEEN AR RAHNU AND CONVENTIONAL PAWN BROKING IN COMPATIBILITY TOWARDS MAQASID SHARIAH 455
Salbiah Nur Shahrul Azmi, Nazimah Hussin & Rohaida Basiruddin
- THE MAIN FACTORS THAT INFLUENCE THE PUBLIC TO PURSUE ISLAMIC PAWN BROKING (AR-RAHNU) COMPARE TO THE CONVENTIONAL PAWN BROKING IN KUALA TERENGGANU 467
Rubiah Abu Bakar, Najdah bt Abd Aziz, Syahrul Hezrin bin Mahmud, Norliyana binti Zulkifli Mohd, Adida binti Muhammad & Asmawati@Fatin Najihah bt. Alias
- THE AWARENESS OF EFFECTIVE FINANCIAL PLANNING AMONG THE STUDENTS OF FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT UITM MELAKA CITY CAMPUS 476
Mohd Sufian bin Ab Kadir, Mohd Fuad bin Othman, Nur Izzati binti Abas, Saloma binti Mohd Yusoff, Maymunah Ismail, Sharina Shariff
- PANDANGAN FUQAHA MALIKI TERHADAP JUALBELI SUKUK PADA ZAMAN MARWAN AL-HAKAM: SATU ANALISIS RINGKAS 501
Mohd Asyadi Redzuan, Mohd Farhan Ahmad, Siti Noor Ain Aziz & Shahidatul Ashikin Shahrhan
- PENILAIAN KESAHAN INSTRUMEN PELABURAN EMAS PATUH SYARIAH (IPEPS) DENGAN MENGGUNAKAN MODEL PENGUKURAN RASCH 506
Najahudin Lateh, Ghafarullahuddin Din, Muhammad Rahimi Osman, Ezani Yaakob & Salmey Edawati Yaacob

PHILANTHROPY

- DANA KHAIRAT: PENGALAMAN INSTITUSI PENGAJIAN TINGGI 515
Hasan Bahrom & Rawi Nordin

PHILOSOPHY

- THE SIGNIFICANCE OF RELIGIOUS KEY TERMS AND THEIR NEW MEANINGS IN AL-FARUQI'S AL-TAWHID: ITS IMPLICATIONS FOR THOUGHT AND LIFE 520
Fadzilah Din

- LEGASI MAZHAB SYAFI'I DI MALAYSIA: ANTARA KEKANGAN TRADISIONALISME DAN TUNTUTAN LIBERALISME 526
Muhammad Ikhlas Rosele, Mohd Anuar Ramli, Mohd Farhan Md. Ariffin & Syamsul Azizul Marinsah

- KAJIAN PEMIKIRAN BADIUZZAMAN SAID NURSI TERHADAP KENABIAN BERDASARKAN KITAB RASAIL AN-NUR 535
Muaz bin Hj. Mohd Noor, Faizuri bin Abdul Latif, Mohd Zaid bin Mustafar, Mohd Khairul Nizam bin Mohd Aziz, Muhammad Taufik Md Sharipp, Mohd Norazri bin Mohamad Zaini & Mohd Paidi bin Noman

- PANDANGAN HAMKA TERHADAP AYAT-AYAT EMBRIOLOGI DALAM TAFSIR AL-AZHAR 547
Wan Helmy Shahrman Wan Ahmad, Sharifah Norshah bani bt Syed Bidin & Kamarul Shukri bin Mat Teh

- KAJIAN *TURATHIY* DAN '*ILMIY* TERHADAP BUAH-BUAHAN DAN HERBA YANG DISEBUT DALAM AL-QURAN DAN AL-HADITH 556
Mohd Asmadi Yakob, Mohd Yakub @ Zulkifli Mohd Yusoff, Monika @ Munirah Abd Razzak, Khadher Ahmad, Nurulwahidah Fauzi, Khalijah Awang, Rozana Othman & Mohd Rais Mustafa

LANGUAGE AND COMMUNICATION

- MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIUM TERKINI PEMBENTUKAN AKHLAK DALAM KALANGAN PELAJAR 571
Aina Sabariah Md. Isa & Huzaimah Hj Ismail

- FAMILY COMMUNICATION MANAGEMENT FROM MUSLIM ADOLESCENT PERSPECTIVE 581
Aziyah binti Abu Bakar

- KEBERKESANAN DAKWAH MELALUI LAMAN JARINGAN SOSIAL DALAM MEMBENTUK MASYARAKAT ISLAM 593
A.Rauf Ridzuan, S. Salahudin Suyurno, Rusydi Kamal, Fakrulnizam Jafri, Dzaa Imma Abd Latif & Siti Nurshahidah Sah Alam

فوائد وسائل الإعلام الحديثة وأضرارها على الإسلام والمسلمين: الإنترنت نموذجًا	600
محمد الأمين محمد سيلا	
THE ROLE OF PARENTAL COMMUNICATION IN DEVELOPING MUSLIM PERSONALITY: AN OVERVIEW OF PARENTAL ACCEPTANCE-REJECTION THEORY	606
Aini Faezah Ramlan, S. Salahudin Suyurno, Muhammad Shafiei Ayub, Rosilawati Sultan Mohideen & Norazlinda Hj Mohammad	
PERANAN LAMAN JARINGAN SOSIAL DALAM MENGUKUHKAN UKHWAH KEKELUARGAAN	614
Rosilawati Sultan Mohideen, Abdul Rauf Ridzuan, Aini Faezah Ramlan, Fakhruhnizam Jafri & Faridah Hanem Ab. Rashid	
KESAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERPADUAN UMMAH DI KALANGAN MASYARAKAT ISLAM DI MALAYSIA	620
Afiqah Mior Kamarulbaid, Abd Rauf Ridzuan, Siti Nur Fadzilah Abdullah, Efina Hamdan & Mohd Hilmi Bakar	
PENCARIAN TEMAN HIDUP BERLANDASKAN ISLAM MELALUI LAMAN JARINGAN SOSIAL	627
Fakruhnizam Jafri, Abdul Rauf Ridzuan, Rusydi Mohamad Kamal, Rosilawati Sultan Mohideen & Nur Alyani Mohd Shukri	
AN ADVERTISING MEDIA: THE RELATIONSHIP OF ADVERTISING MESSAGE, IMAGE AND LANGUAGE USAGE TOWARDS SENSITIVITY IN ISLAMIC PERSPECTIVE	636
Norazlinda Hj. Mohammad, Norida Abu Bakar, Nurliyana Kamilah Khairul Anuar, Siti Nur Fadzilah Abdullah, Aini Qamariah Mohd Yusof	
HIKMAH DALAM BERDAKWAH SEBAGAI MANHAJ RABBANIYYAH: SATU SOROTAN DEFINISI	645
S.Salahudin Suyurno, Mohammad Taufik Md Sharipp, Mohamad Shafiei Ayub, Muaz Mohd Noor, Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz, Mohd Zaid Mustafar & Abdul Qayuum Abdul Razak	
PEMBIKINAN FILEM ISLAM DI MALAYSIA: PERJALANAN DAKWAH ATAU PELABURAN KOMERSIL	651
Shafezah Abdul Wahab, Siti Najah Raihan Sakrani & Prof Madya Dr Mohd Adnan Hashim	

MANAGEMENT

- THE EFFECTS OF SERVICE QUALITY TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION OF ISLAMIC BANK IN KUANTAN PAHANG 659
Maz Izuan Mazalan, Faresya Zunaida Mohd Zubair & Rozman Mohd Yusof
- COMPATIBILITY OF PLANTS APPLICATION WITH ISLAMIC VALUES IN THE MALAY LANDSCAPE OF KOTA BHARU CITY 680
Nur Hafizah Ramle & Nik Ismail Azlan Rahman
- THE IMPLEMENTATION OF SHARIAH COMPLIANT HOTEL: A CASE STUDY OF PULAI SPRINGS RESORT BERHAD 688
Zuliana binti Zoolkefli, Nor Fazlin binti Uteh, Ruqaiyah binti Ab Rahim & Noor Syahida binti Md Soh
- A DETERMINANT MODEL FOR ISLAMIC MANAGEMENT 692
Azman Che Omar



Prakata

Sejarah warisan Islam telah memberikan impak yang cukup besar kepada perkembangan dunia hari ini. Ia bukan sahaja memberi sumbangan kepada aspek kerohanian malah turut menyumbang kepada aspek ekonomi, politik, pendidikan, sosial, kesenian, kebudayaan, sains dan teknologi. Perkembangan ini memperlihatkan bahawa pentingnya ketamadunan ilmu kepada ketamadunan dunia. Perkara ini selaras dengan tuntutan al-Quran yang menyatakan dengan jelas bahawa Allah SWT memuji sesiapa yang berusaha menuntut ilmu dan juga bertaqwa kepadaNya. Namun sejak akhir-akhir ini, sumbangan hasil pensejarahan Islam sering dipandang sepi oleh generasi muda. Sejarah warisan Islam tidak lagi dijadikan panduan dan iktibar dalam melebarkan ketamadunan ilmu Islam. Mereka lebih tertumpu kepada ketamadunan Barat yang dikatakan ‘kaya’ dengan khazanah ilmu. Sedangkan kemajuan hari ini seharusnya berlandaskan kepada ketamadunan Islam.

Penelitian atau pengkajian mengenai warisan Islam perlu direncanakan sebagai ketamadunan dunia. Idea-idea baru mengenai sejarah warisan Islam perlu diketengahkan, Oleh yang demikian, menerusi *1st International Islamic Heritage Conference* (IsHeC 2015) dilihat akan dapat membantu kepada perkembangan produksi seterusnya menjana idea-idea baru khususnya untuk memperkayakan kajian dalam bidang sejarah warisan Islam kepada masyarakat. Dengan penganjuran seminar ini secara tidak langsung membantu untuk menjalinkan hubungan antara para sarjana dalam bidang sejarah warisan Islam. Ini adalah satu cabaran dan membuka peluang baru untuk membina satu perpaduan intelektual merentas sempadan dunia.

Buku ini merupakan kompilasi diskusi ilmu antara para ilmuan yang terlibat secara langsung dalam pembentangan kertas kerja mereka dalam *1st International Islamic Heritage Conference* (IsHeC 2015) daripada pelbagai platform ilmu Islam antaranya Kesenian, Ketamadunan, Komunikasi, Pendidikan, Kewangan, Sains dan Teknologi dan lain-lain lagi. Semoga curahan ilmu melalui penulisan ini mampu memberi sumbangan dalam menambah khazanah ilmu Islam kepada masyarakat.

Editor,

1st International Islamic Heritage Conference (IsHeC 2015),

Akademi Pengajian Islam Kontemporari,

UiTM Melaka.

Kata Aluan Rektor UiTM Melaka

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Pengasih
Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah, Tuhan seru sekalian alam, dengan limpah kurniaNya serta keizinanNya, kejayaan penganjuran *1st International Islamic Heritage Conference 2015* yang berlangsung di Hotel Mahkota Melaka pada 11-12 November 2015, telah menghasilkan banyak kertas kerja yang amat bermutu. Justeru, buku ini mengumpulkan puluhan penulisan para ilmuan dan cendekiawan dari dalam dan luar negara untuk bacaan semua.

Pelbagai isu telah dikupas termasuklah perihal seni Islam, budaya, politik, gendar, pendidikan, sejarah, kemasyarakatan, sains dan teknologi, ekonomi, kewangan, falsafah, bahasa dan komunikasi, kedermawanan dan pengurusan. Pembaca juga akan mendapati buku ini memuatkan kajian-kajian yang komited melaksanakan usaha mengintegrasikan antara ilmu duniawi dan ukhrawi. Ini membuktikan kesegaran keilmuan tamadun Islam itu sendiri.

Semoga perkongsian ilmu ini dapat meningkatkan komitmen umat dalam memartabatkan perintah Ilahi dalam kehidupan duniawi sebagai jambatan ukhrawi. Sekaligus ia bakal memberi manfaat pada alam sejagat.

Pihak UiTM Melaka merakamkan setinggi-tinggi tahniah dan ucapan terima kasih atas segala sokongan dalam bentuk material, tenaga dan sebagainya dalam merialisasikan seminar ini. Buat semua penaja yang telah memberikan sumbangan kepada wacana ini, sekalung penghargaan diucapkan. Semoga seminar dwi tahunan ini akan terus diperkasakan demi mengangkat martabat umat melalui kecemerlangan tamadun Islam yang diakui telah terbukti diseluruh jagat.

Sekian, terima kasih. Wassalam

PROF. MADYA DR MOHD ADNAN BIN HASHIM

Rektor ,
UiTM Melaka.

HIKMAH DALAM BERDAKWAH SEBAGAI *MANHAJ RABBANIYYAH*: SATU SOROTAN DEFINISI⁶²⁴

S.Salahudin Suyurno⁶²⁵
 Mohammad Taufik Md Shariff
 Muaz Mohd Noor
 Mohamad Shafie Ayub
 Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz
 Mohd Zaid Mustafar
 Abdul Qayyum Abdul Razak

Abstrak

Tsunami ICT dan media baharu amat memberi kesan kepada masyarakat Malaysia dalam berkomunikasi dan mendapatkan maklumat khususnya Muslim siber. Ruang lingkup internet yang luas memberi nafas baru dalam aktiviti pendakwaan untuk menyebarkan sebarang mesej-mesej dakwah dalam media baharu. Sungguhpun diakui media baharu mampu memberi pulangan feedback yang lebih memuaskan daripada penerima, namun agak membimbangkan mesej-mesej dakwah ini dicemari dengan dogma-dogma yang bertentangan dengan etika berdakwah yang sebenar. Justeru, asas pendakwaan yang telah digariskan Allah yang disebut sebagai manhaj rabbaniyyah perlu diambil berat terutama manhaj yang pertama iaitu hikmah. Kertas ini meneliti semula takrifan hikmah itu sendiri di dalam beberapa orientasi ilmu lantas mengetengahkan nilai yang perlu dititipkan melalui elemen hikmah.

Kata kunci: dakwah media baharu, manhaj rabbaniyyah, hikmah

Pendahuluan

Era kini manusia bergerak mengikut arus permodenan yang tidak pernah surut. Internet memberi ruang universal baru untuk saling berkongsi maklumat, bekerjasama, dan berinteraksi. Zaman yang disebut sebagai *the third wave* (gelombang ketiga) ini diperkenalkan oleh Alvin Toffler merujuk kepada pergantungan kepada peralatan dan perlengkapan hidup yang lebih banyak mengarah kepada media informasi dan komunikasi (Amin, 2014).

Turut menerima kesan gelombang ini adalah masyarakat Malaysia sendiri. Laporan dari Sinar Harian menyebut rakyat Malaysia menghabiskan masa antara tiga hingga lima jam sehari di alam siber. Selain itu, *internet users survey* yang dilakukan oleh Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia (SKMM) pada tahun 2014 menunjukkan masyarakat Melayu merupakan pengguna Internet tertinggi di Malaysia dengan 67%. Secara tidak langsung, apabila dinyatakan statistik tertinggi pengguna internet adalah Melayu, boleh dikatakan mereka yang beragama Islam merupakan pengguna internet yang paling ramai di Malaysia. Tambahan pula, tujuan utama masyarakat melayari internet adalah untuk mendapatkan maklumat (88.2%) dan melayari laman sosial (87.1%).

⁶²⁴ Kertas ini dibentangkan dalam 1st International Islamic Heritage Conference (ISHeC 2015) pada 11 & 12 November 2015, bertempat di Hotel Mahkota, Melaka.

⁶²⁵ Semua penulis merupakan pensyarah di Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) UiTM Melaka.

Tatkala melihat kecenderungan rakyat Malaysia melayari internet untuk mendapat dan menyebarkan maklumat, perkara-perkara berkaitan Islam juga tidak terkecuali. Fadzli Adam (2015) menyebut ruang internet yang terbuka dan bebas sehingga boleh menjadikan semua penjelasan agama begitu mudah didapati menyebabkan berlakunya penumpukan maklumat agama secara berlebihan yang membawa kepada masalah banjir maklumat lantas mewujudkan suasana huru-hara dalam mencari maklumat yang dapat dipercayai. Selain itu, Hashimah Nik Jaafar (2014), Earnie Elmie Binti Hilmi (2014) dan Dr. Juanda Jaya (2012) menyatakan terdapat aplikasi telefon pintar dan internet menyeleweng dari segi kandungannya. Tambahan pula, pengguna berkongsi satu-satu maklumat tanpa menyelidiki kebenarannya seperti hadis yang tidak diketahui kesahihannya, maklumat palsu lantas dikhuatiri menggambarkan imej Islam sebagai sebuah agama yang rumit dan tidak konsisten dalam prinsip-prinsip amalnya. Dikhuatiri gejala tersebut boleh menyebabkan kesucian Islam dicemari perkara-perkara dogmatik, tidak masuk akal dan tidak benar. Justeru, Muslim siber perlu kembali kepada perkara pokok dalam mengambil dan menyebarkan maklumat berkaitan Islam yang disebut asas pendakwaan.

Manhaj rabbaniyyah

Allah telah merakam metod pendakwaan sebagai asas berdakwah melalui firmanNya:

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بَالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

“Serulah ke jalan Tuhanmu dengan hikmat kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik, dan berbahaslah dengan mereka (yang engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik; sesungguhnya Tuhanmu Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalanNya, dan Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang-orang yang mendapat hidayah petunjuk”

An-Nahl 16:125

Jelas di dalam ayat tersebut, Allah meletakkan tiga asas dalam pendakwaan iaitu “*al-hikmah*”, “*al-mau'izah al-hasanah*” dan “*al-mujadalah al-husna*”. Ayat ini menjelaskan perlembagaan atau garis panduan dakwah yang dibekalkan Allah kepada Rasul-Nya S.A.W dan kepada para pengikutnya (Ibrahim Rashid Ibrahim, t.t : .Salahudin Suyurno, Huzaimah Hj Ismail & Aini Faezah Ramlah, 2007). Di dalam kertas ini, metodologi dakwah ini disebut sebagai *manhaj rabbaniyyah* iaitu merujuk kepada metodologi yang bersumberkan wahyu Allah ataupun al-Quran (Muhammad Taufik Md Sharipp et al., 2015, Zulkiple Abd Ghani, 2014 & Muhammad Qutub, 2003)

Imam al-Tabari (2000) menafsirkan ayat ini sebagai seruan kepada Nabi Muhammad agar menyampaikan risalah Allah dengan seruan kepada ketaatan padaNya mengikut syariah yang telah ditetapkan berpandukan wahyu Illahi, dengan mengambil teladan yang Allah susunkan di dalam kitabNya dan berbahaslah (dengan orang yang menentang) dengan cara yang baik. sesungguhnya Allah jua yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalanNya dan Dialah jua yang lebih mengetahui akan orang-orang yang mendapat hidayah petunjuk. Yusuf al-Qaradhwani (2015) dalam menjelaskan ayat berikut menyatakan ayat tersebut telah ditujukan atau dipertanggungjawabkan kepada nabi Muhammad dan juga kepada umat Muhammad. Oleh itu, dakwah kepada Allah atau ke jalan Allah bukanlah khusus kepada nabi sahaja bahkan umat Nabi juga dituntut untuk mendirikan dakwah bersama Nabi ataupun selepas dari zaman Nabi.

Oleh yang demikian, di dalam ayat ini bahawa Allah meletakkan tiga asas utama sebagai uslub atau *manhaj* apabila hendak menyeru *audience* kepada agama Allah iaitu menyuruh sesuatu yang *ma'ruf* dan mencegah yang *munkar*. Ketiga-tiga elemen ini perlu

dititik beratkan memandangkan ini yang dipraktikkan oleh Rasulullah selaku ikon dakwah terunggul dalam menyampaikan mesej Baginda kepada penerima (Muhammad Taufik Md Sharipp et al., 2015). Di dalam kertas ini, kupasan yang dibuat berkenaan elemen pertama dalam *manhaj rabbaniyyah* iaitu hikmah.

Hikmah warisan Rasul

Sejarah Islam menunjukkan tatkala Allah menyampaikan mesej kepada utusanNya, Allah memberi sesuatu yang disebut hikmah (Sohirin m. Solihin, 2008). Allah telah mengurniakan hikmah kepada Rasulullah untuk diajar kepada ummah melalui firmanNya,:

“Dia lah yang telah mengutuskan dalam kalangan orang-orang (Arab) yang Ummiyyin, seorang Rasul (Nabi Muhammad s.a.w) dari bangsa mereka sendiri, yang membacakan kepada mereka ayat-ayat Allah, dan membersihkan mereka (dari iktiqad yang sesat), serta mengajarkan mereka Kitab Allah dan Hikmah. Dan sesungguhnya mereka sebelum (kedatangan Nabi Muhammad) itu adalah dalam kesesatan yang nyata.” Al-Jumu'ah: 2

“Sesungguhnya Allah telah mengurniakan (rahmatNya) kepada orang-orang yang beriman, setelah Ia mengutuskan dalam kalangan mereka seorang Rasul dari bangsa mereka sendiri, yang membacakan kepada mereka ayat-ayat Allah dan membersihkan mereka (dari iktiqad yang sesat), serta mengajar mereka Kitab Allah dan Hikmah. Dan sesungguhnya mereka sebelum (kedatangan Nabi Muhammad) itu adalah dalam kesesatan yang nyata.” A-li'Imraan: 164

Imam Al-Baghawi (1997) di dalam tafsirnya meriwayatkan, Ibnu Qutaibah menyatakan maksud hikmah di sini adalah ilmu dan amal. Manakala Imam al-Mawardi (t.t) menghimpunkan kalimah hikmah di dalam ayat tersebut membawa maksud al-Sunnah Rasulullah, kefaqihan dalam agama atau memahami dan menyampaikan. Selain itu, hikmah juga merupakan titipan Allah kepada Nabi-Nabi sebelumnya seperti mana dinyatakan di dalam ayat-ayat berikut:

“Mereka itulah orang-orang yang telah Kami berikan kepadanya Kitab Suci, dan Hikmah (ilmu pengetahuan), serta pangkat kenabian. Oleh itu, jika orang-orang (kafir) itu mengingkarinya, maka sesungguhnya Kami akan menyerahkannya kepada kaum (lain) yang tidak akan mengingkarinya”.

Al-An'aam: 89

“Dan (ingatlah) ketika Aku mengajarmu (Nabi Isa) menulis membaca, dan Hikmah pengetahuan, dan Kitab Taurat dan Kitab Injil”.

Al-Maaidah: 110

“Dan Kami kuatkan kerajaannya, serta Kami kurniakan kepadanya hikmah kebijaksanaan dan kepetahan berkata-kata”

Saad: 20

Hikmah dalam *manhaj rabbaniyyah*

Seorang Muslim siber atau tekno-da'i perlu memahami bahawa metod ICT ini hanya metod tambahan, bukan pengganti kepada metod dakwah sedia ada (Wan Adli Wan Ramli & Mohamad Kamil Hj. Ab. Majid, 2006). Metod pendakwaan terutamanya *manhaj rabbaniyyah* merupakan tunjang utama dalam menyampaikan mesej Islam. Para pendakwah perlu meyakini bahawa sesungguhnya mereka ini menyeru kepada jalan Allah seperti mana yang telah digariskan di dalam Quran untuk memberi hidayah/ petunjuk kepada manusia supaya mereka ini dapat mempeereelokkan ibadah mereka, hanya kerana Allah, memperbaiki hubungan *muamalah* sesama manusia yang mana dengan demikian memberikan kebahagiaan

648

kepada mereka di dunia dan mereka akan mendapat kejayaan di akhirat dengan diberi sebaik-baik ganjaran (Yusuf al-Qaradhawi, 2015).

Oleh yang demikian, hikmah; salah satu item *manhaj rabbaniyyah* ini perlu dihayati agar timbal balik proses menyampaikan mesej Islam itu tidak dicemari dengan dogma yang tidak baik dalam berkomunikasi melalui media baharu. Adalah satu perkara yang sukar untuk menentukan makna hikmah secara teorinya (Ab. Aziz Mohd Zin, 2004). Namun, kertas ini cuba menghimpunkan beberapa takrifan hikmah yang boleh dijadikan sandaran menjadikan garis panduan pengguna media baharu dalam berdakwah seperti dalam Jadual 1 di bawah:

bil	Sarjana	Orientasi ilmu	Takrifan al-hikmah
1.		Kamus Dewan edisi ke-4	Kebijaksanaan daripada Allah.
2.	Al-Khalil bin Ahmad Al-Farahidi (t.t)	<u>Kamus bahasa</u>	Keadilan, ilmu dan kelembutan
3.	Sohirin M. Solihin (2008)	<u>Dakwah</u>	Memiliki ilmu yang mendalam tentang utusan, mengetahui karakter manusia dan kondisi sosial.
4.	Muhammad bin Soleh (1992)	<u>Dakwah</u>	Penguasaan dalam perkara dan kaedah-kaedah sesuai dengan tempatnya
5.	M. Natsir (1982)	<u>Dakwah</u>	Ilmu yang sahih, yang sudah dicernakan (dimilai); ilmu yang padu dengan rasa periksa, sehingga menjadi daya penggerak untuk melakukan sesuatu tindakan yang berguna dan efektif.
6.	Zulkiple Abd Ghani (2014)	<u>Komunikasi Islam</u>	Meletakkan sesuatu yang penting pada tempatnya, berlaku adil dalam membuat sesuatu keputusan, bekerja dengan budaya yang berkualiti tinggi, setiap tindakan bercirikan akal cemerlang dan berbudi luhur dan berjaya menggerakkan kebaikan dan menghalang kerosakan dalam masyarakat.
7.	S. Salahudin Suyumo, Huzaimah Hj. Ismail & Aini Faezah Ramlah (2007)	<u>Komunikasi Islam</u>	Kebijaksanaan, dalam batas-batas kebenaran, sesuai dengan situasi dan keadaan serta berkesan, dapat memuaskan hati berbagai pihak seterusnya mencapai tujuan dan matlamat.
8.	Salahuddin Abdullah & Omar Khalid (2009)	<u>Tafsir</u>	Kebijaksanaan, yang juga merangkumi ilmu pengetahuan yang secukupnya bagi melayakkan setiap individu yang berkenaan menjadi seorang <i>da'i</i> atau juru dakwah
9.	Ibnu Qutaibah di dalam Al-Baghawi (1997)	<u>Tafsir</u>	Ilmu dan amal
10.	al Mawardi (t.t)	<u>Tafsir</u>	Al-Sunnah Rasulullah, kefaqihan dalam agama atau memahami dan menyampaikan
11.	Syeikh Muhammad Abduh dalam Muhammad Rasyid Ridha (1990)	<u>Tafsir</u>	i. Memahami rahsia dan faedah tiap-tiap sesuatu ii. Ilmu yang sahih yang menggerakkan kemahuan untuk melakukan sesuatu perbuatan yang bermanfaat.
12.	Imam Al-Nawawi dalam Al-Qastallani (t.t)	<u>Syarah Hadith</u>	hikmah adalah ilmu yang berkaitan dengan hukum-hukum agama yang lengkap untuk mengenal Allah yang diiringi dengan tajamnya pemikiran dan lembutnya jiwa serta mulianya akhlak, meralisasikan kebenaran dan mengamalkannya dan berpaling dari hawa nafsu dan kebatilan.

Jadual 1: Penakrifan Hikmah Dalam Beberapa Orientasi Ilmu

Dengan menghimpunkan takrifan hikmah dari pelbagai bidang ilmu ini, dapat disimpulkan seseorang yang berhikmah mempunyai kebijaksanaan ilmu terhadap apa yang ditutur atau disampaikan, beramal dengan ilmu tersebut, mempunyai nilai keadilan dan berbudi pekerti luhur, berintelektual dan berlandaskan Quran dan Sunnah.

Memulangkan kepada isu pendakwahan media baharu, seorang Tekno-da'i haruslah mengetahui mesej dakwah yang mereka terima, memahami kandungan tersebut dan beramal dengan ilmu itu. Hal ini kerana sebahagian pengguna media maya akan menyebarkan mesej dakwah tanpa meneliti kandungannya dan kadang kala mereka juga tidak mengetahui intipati kandungan tersebut. Perkara ini yang menjadi akar umbi dalam isu kredibiliti mesej dakwah media baharu. Oleh itu, apabila Muslim siber memahami berdakwah *bil-hikmah* ini, mereka akan mengetahui impak mesej itu sendiri sebelum menyebarkan kepada masyarakat umum. Lantas keraguan terhadap kredibiliti mesej dakwah tersebut tidak timbul.

Kesimpulan

Tidak dapat dinafikan, kemajuan teknologi menyaksikan Internet bukan sahaja dilihat sebagai medium berkesan untuk memperoleh maklumat, malah sebagai wadah interaktif dalam menyampaikan mesej dengan meluas terutamanya dalam aktiviti pendakwahan. Para Tekno-Da'i atau Muslim siber ini boleh menyebarkan mesej Islam kepada skop yang lebih luas berbanding wadah konvensional sebelum ini yang agak terhad kepada beberapa *receiver* sahaja. Dengan hanya duduk melihat skrin, memainkan tetikus dan papan kekunci, program dakwah boleh berlangsung dengan jumlah penerima yang besar.

Namun, etika dan asas pendakwahan perlu dijaga oleh setiap individu agar tidak timbul situasi huru-hara di dalam penyebaran maklumat Islam ini. Media hanyalah satu medium penyebaran mesej yang masih memerlukan bahan asas sebagai adunan utama. Asas inilah disebut sebagai *manhaj* atau metodologi berdakwah yang telah di implimentasi oleh Baginda Rasulullah dalam usaha menyampaikan mesej Islam kepada masyarakat. Konsep ini terbukti berjaya dengan kejayaan Islam yang ditegakkan oleh Baginda sendiri. Oleh yang demikian sebagai "*khaira ummah*" yang menjadikan Rasulullah sebagai *qudwah*, berhikmah dalam berdakwah amatlah perlu bagi memastikan hasrat dakwah *al-Amr bil-Ma'ruf wa 'n-Nahy 'an al-Munkar* itu berjaya.

Rujukan

- Ab. Aziz Mohd Zin. 2004. *Metodologi Dakwah*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya. Hlmn. 8.
- Al -Mawardi , Abu Al Hasan Ali Ibn Muhammad. T.T. *Tafsir Al Mawardi*. Beirut: Dar Al-Kitab Al-'Alamiyyah. Juz 6. Hlmn. 6
- Al-Baghawi, Abu Muhammad Al-Hussain Bin Mas'ud. 1997. *Tafsir Al-Baghawi*. Riyadh: Dar Tayyibah. Juz 1. Hlmn 152.
- Al-Khalil Bin Ahmad Bin 'Amru Bin Tamim Al-Farahidi. T.T. *Kitab Al-'Ain*. Beirut: Dar Wa Al-Maktabah Al-Hilal. Juz3. Hlmn. 66
- Al-Qastallani , Shihab Al-Din Abu'l-Abbas Ahmad Ibn Muhammad Ibn Abu Bakr. T.T. *Irshad Al-Sari Li Sharh Sahih Al-Bukhari*. Mesir: Al-Maktabah Al-Kubra Al-Amiriyyah. Juz. 1. Hlmn. 382.
- Al-Tabari, Muhammad Ibn Jarir. 2000. *Jāmi' Al-Bayān Fi Ta'wīl Āy Al-Qur'ān*. Beirut: Mussasah Al-Risalah. Juz 17. Hlmn 132.
- Amin, N. 2014. *Revitalisasi Keilmuan Fakultas Ushuluddin Menghadapi Tentangan Peradaban Global*. Substantia, Jurnal Ilmu-Ilmu Usuluddin Dan Filsafat, 49-60.
- Earnie Elmie Binti Hilmi. 2014. *Peranan Tekno Daie Dalam Berdakwah Di Era Teknologi Maklumat Dan Komunikasi (Ict)*. Seminar Antarabangsa Dakwah & Etnik 2014. Pusat Kajian Dakwah Orang Asli Dan Pribumi, Ukm, Bangi, Selangor.
- Fadzli Adam, Ab Hamid Ali, Marhana Mohamed Anuar & Engku Muhammad Tajuddin Engku Ali. 2015. *Cabaran Media Baru Sebagai Medium Pembelajaran Agama Dan Penyelesaiannya Dari Perspektif Islam*. Jurnal Islam Dan Masyarakat Kontemporari. Bil. 9 Januari 2015. Universiti Sultan Zainal Abidin.
- Ibrahim Rashid Ibrahim. T.T. *Al-Dakwah Ila Allah Bi Al-Hikmah Wa Al-Mau'izah Al-Hasanah*. Di Ambil Pada 14 July 2015 Dari [Http://Www.Jdf.Gov.Jo/Ar/Content/162](http://Www.Jdf.Gov.Jo/Ar/Content/162)

- Juanda Jaya. 20 Feb 2012. *Ambil Tindakan Terhadap Gejala Penggunaan Hadis Palsu Di Internet*. Di Ambil Pada 19 April 2015 Dalam Utusan Online, [Http://Ww1.Utusan.Com.My/Utusan/Info.Asp?Y=2012&Dt=0220&Pub=Utusan_Malaysia&Sec=Muka_Hadapan&Pg=Mh_03.Htm](http://Ww1.Utusan.Com.My/Utusan/Info.Asp?Y=2012&Dt=0220&Pub=Utusan_Malaysia&Sec=Muka_Hadapan&Pg=Mh_03.Htm)
- M. Natsir. 1982. *Fiqhud-Da'wah*. Singapura: Pustaka Nasional. Hlmn. 161
- Malaysian Communications And Multimedia Commission. 2015 : *Internet Usage Survey 2014*. Cyberjaya: Author
- Muhammad Bin Soleh Bin Muhamaad Al-Uthmain. 1992. *Zad Al-Dai'ah Ila Allah*. Mekah: Dar Al-Thiqah. Hlmn 17.
- Muhammad Qutub. 2003. *Kaifa Nad'u Al-Nas*. Kaherah: Dar Al-Syuruq. Hlmn.161.
- Muhammad Rasyid Ridha. 1990. *Tafsir Al-Manar*. Mesir: Al-Hai'ah Al-Misriyyah. Juz 1. Hlmn.389 & Juz 4. Hlmn.183.
- Muhammad Taufik Md Sharipp, S.Salahudin Bin Suyurno, Aini Faezah Bte Ramlan, Mohd Shafie Bin Ayub & Abdul Rauf Ridzuan. 2015. Elemen al-hikmah sebagai *Manhaj Rabbaniyyah* dalam menilai penulisan dakwah media baharu. Dalam Mohd Zaini bin Zakaria et al. Memasyarakatkan Quran, Mensejahterakan Ummah. Nilai: Fakulti Pengajian Quran dan Sunnah, USIM.
- S.Salahudin Suyurno, Huzaimah Hj Ismail & Aini Faezah Ramlah. 2007. *Islam Dan Komunikasi*. Shah Alam: Upena. Hlmn 31.
- Sohirin M. Solihin. 2008. *Islamic Da'wah: Theory And Practice*. Kuala Lumpur: Ampang Press. Hlmn. 22 &38.
- Wan Adli Wan Ramli & Mohamad Kamil Hj. Ab. Majid. 2006. *Memahami Islam Melalui Tekno-Da'i*. Dalam Nor Raudah Hj. Siren, Yusmini Md. Yusoff & Mahmudah Hj. Nawawi. *Dakwah Islam Semasa: Konsep Dan Perlaksanaan*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya. Hlmn. 49.
- Yusuf Al-Qaradhawi. 20 Jul 2015. *Manhaj Al-Khatib Al-Dini Kama Rasmuhu Al-Quran*. Di Ambil Pada 1 Sept 2015 Dari [Http://Www.Qaradawi.Net/New/Articles/5645-2012-02-15-060458#_1](http://Www.Qaradawi.Net/New/Articles/5645-2012-02-15-060458#_1)
- Zulkiple Abd Ghani. 2014. *Dakwah Dalam Era Siber Di Malaysia*. Nilai: Penerbit Usim. Cetakan Kedua.